

Teilnahmezertifikat

Frau Antje Kassel

Cassel Communications, Düsseldorf

hat an der Informationsveranstaltung

**"14. MedTech-Kommunikationskonferenz:
Digitale MedTech-Kommunikation"**

am 18. und 19. Juni 2018 in Köln teilgenommen.

In dieser Veranstaltung wurden als Schwerpunkte folgende Themeninhalte vermittelt:

- > Digitales Storytelling
- > Content Marketing-Strategien
- > Social Media-Strategien und Erfolgsmessung
- > Digital Data Storytelling
- > Facebook-Marketing
- > Blogger Relations

Köln, 19. Juni 2018



Joachim M. Schmitt
Geschäftsführer