

# Teilnahmezertifikat

Frau Antje Kassel

Cassel Communications, Düsseldorf

hat am MedInform-Einführungsseminar mit dem Titel

"Erfolgreich im Marketing von MedTech-Unternehmen"

am 29. Oktober 2019 in Berlin teilgenommen.

In dieser Veranstaltung wurden als Schwerpunkte folgende Themeninhalte vermittelt:

- > Ziele, Markt und Bedarfsklärung
- > Prägnante Botschaften entwickeln
- > Marke prägen und Sinne ansprechen
- > Kanäle: Effektive Kommunikationswege finden
- > Customer Relationship Management (CRM)
- > Erfolgreiche Umsetzung in der Praxis

Berlin, 29. Oktober 2019



Dr. Marc-Pierre Möll  
Geschäftsführer