

ZERTIFIKAT

Antje Kassel

hat am 21. & 22. November 2019 an der

1. Corporate Newsroom Experience – München

der Quadriga teilgenommen.

Folgendes wurde auf der Veranstaltung präsentiert und diskutiert:

Praxisseminar:

Auf- und Ausbau des Corporate Newsroom (imory)

Besuche von Corporate Newsrooms:

Besichtigung des BMW Group Editorial Hub & Besichtigung des Newsroom der Siemens AG



Felix Stache
Leitung Corporate
Newsroom Experience

#keepquestioning